



Special Places Special People Special Values



Special Places Special People Special Values

Le Mat är en franchisekedja för sociala företag som driver turismnäring, Hotel, B&B och Hostel. Vi säljer upplevelser och gästnätter av hög kvalitet samtidigt som vi skapar arbete för människor som står utanför arbetsmarknaden.

SOCIALA FÖRETAG

Varje Le Mat är ett socialt företag. Det betyder att vi startar och driver företaget tillsammans. Vi kombinerar affärsmässighet med demokrati och egenmakt. Alla nya Le Mat utvecklas i ett lokalt partnerskap i samarbete med kommunen, Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, aktörer från den sociala ekonomin och lokalsamhället.

ITALIENSKA RÖTTER

Le Mat syftar på narren i tarotleken. Hen som står för genialitet och det oväntade. Det första Le Mat hotellet startades i Italien för mer än 20 år sedan. Idag finns fler än 20 Le Mat runt om i Italien.

ETT EUROPEISKT SAMARBETE

Le Mat Europa är ett europeiskt samarbete för att stärka varumärket och sprida idén till fler länder. På så sätt startas fler sociala företag och nya jobb skapas. Le Mat etableras nu i Polen och England.

LOKALT OCH GLOBALT

Le Mat knyter ihop det nära med det globala, tar ett ansvar för den lokala utvecklingen och samarbetar över gränser. Le Mat B&B finns i Göteborg, Stockholm och projekteras i Luleå.

SOCIAL FRANCHISING

Le Mat sprids genom social franchising. Det är en samarbetsform där erfarenhet överförs från ett välfungerande företag till ett nytt. Navet i samarbetet är en handbok och avtal mellan parterna. Fördelarna är flera. Företag som startar i franchiseform klarar sig bättre än andra. Vi undviker att hjulet uppfinns om och om igen. Samarbetet minskar sårbarheten och stärker konkurrenskraften.

VI ERBJUDER

- Tillgång till ett känt varumärke.
- Testat koncept med framgångsrika metoder.
- Starthjälp och utbildning.
- Mindre behov av egen administration.
- Löpande utbildning och rådgivning.
- Ett nätverk av sociala entreprenörer.
- Stöd och draghjälp i marknadsföring.

GÖR SKILLNAD – CSR

Att samarbeta med Le Mat är ett sätt för företag och organisationer att medverka till ett ökat socialt ansvarstagande, Corporate Social Responsibility. Samarbetet kan se ut på många sätt exempelvis deläggande i fastighet, sponsring, donation, kunskapsöverföring eller övernattningar.



De flesta nya Le Mat utvecklas med stöd av Europeiska socialfonden.

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden



Le Mat kännetecknas av

ACCOGLIENZA

det personliga, respektfulla och varma mottagandet av både gäster och medarbetare.

VÅR VISION

Vi vill skapa framtidstro och ett inkluderande samhälle genom socialt entreprenörskap.

VÅRT MÅL

Vi vill bygga en global social franchisekedja för att skapa jobb inom turismnäringen för människor som står utanför arbetsmarknaden. I varje region och större stad i Europa ska det finnas ett Le Mat.

VIKTIGT FÖR OSS

.....

Egenmakt

Alla människor kan ta makten över sitt liv, med rätt stöd och förutsättningar.

Socialt och demokratiskt entreprenörskap

Le Mat är demokratiskt ägda och styrda företag, oftast kooperativ. Alla medarbetare kan bli delägare i det företag som de arbetar i.

Spårbarhet och hållbar turism

Som gäst ska jag kunna lita på att de varor, tjänster och arbetsplatser som finns hos Le Mat är hållbara och lagenliga. Hållbarhet för oss är social, ekologisk, ekonomisk och jämställd. Gäster kan se att varor och tjänster är hållbara genom spårbarheten dvs att ursprung och hela produktionskedjan går att härleda.

Tillgänglighet

Le Mat är inkluderande. Oavsett funktionsförmåga finns plats för alla människor, gäst som medarbetare.

Samverkan

Le Mat är en del av den lokala kulturen. De lokala förutsättningarna används och tas tillvara medvetet och strategiskt. Vi samarbetar med lokala aktörer och andra sociala företag. Le Mat etableras och växer genom partnerskap.



SPECIAL PLACES

Alla Le Mat ställen är unika och har detta gemensamt:

- Lyfter unika lokala förutsättningar. Både när det gäller plats och geografisk placering.
- Är tillgängliga oavsett funktionsförmåga.
- Använder hållbara och lokalt producerade material och varor.
- Återbrukar.
- Är stilrena och håller hög kvalitet.
- Har Le Mat-atmosfär.

SPECIAL PEOPLES

Alla medarbetare på Le Mat har en egen historia och

- möter både gäster och medarbetare med Accoglienza, personligt, respektfullt och varmt mottagande.
- får framtidstro genom sitt arbete.
- vill bidra till ett hållbart samhälle.
- har egen erfarenhet av att vara utanför.

SPECIAL VALUES

De speciella värderingarna är:

- Egenmakt
- Delaktighet
- Ansvarstagande
- Demokratiskt ägda och styrda företag
- Lokalt förankrat
- Samverkan

LE MAT SVERIGE

Fiskhammsgatan 41 D, 414 58 Göteborg
Telefon 010-707 93 00 • www.lemat.se